

26 . 08 . 24

N 50

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას გაცნობებთ, რომ „მედიაჰოლდინგი ჯორჯიან თაიმზი“-ს (ტელეკომპანია „ჯორჯიან თაიმსი“) წინასაარჩევნო აგიტაციისა და პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისთვის გამოყოფილი აქვს საეთერო.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 120 წთ-ს.

დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საეთერო ხანგრძლივობა 24სთ. გამოქვეყნებულია ვებ-გვერდზე www.gttv.ge ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის გამოყოფილი დრო და ტარიფები იხ. დანართი #1(დანართი 3 ფურცელი)

პატივისცემით,

შპს „მედიაჰოლდინგი ჯორჯიან თაიმზი“

დირექტორი

კახა მასხარაშვილი