

26. 08. 24

N-47

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

გაცნობებთ რომ შპს „მედიაჰოლდინგ ჯორჯიან თაიმზი“-ს წინასაარჩევნო აგიტაციისა და პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისათვის გამოყოფილი აქვს საეთერო დრო.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 120 წთ-ს.

დღე - ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საეთერო ხანგრძლივობა შეადგენს 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ-გვერდზე www.gttv.ge ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის გამოყოფილი დრო და გრაფიკი იხ.დანართი #1 (დანართი 3 ფურცელი)

პატივისცემით,

შპს „მედიაჰოლდინგი ჯორჯიან თაიმზი“

დირექტორი

კახა მასხარაშვილი